

Iwona Golonko

Prezesa Zarządu Maroney Group

Psycholożka, konsultantka, trenerka biznesu, doradczyni strategiczna

Certyfikowany coach ICC

Członkini zespołu kampanii społecznej Znanych Ekspertek

Aktywistka walcząca o prawa człowieka, w tym w szczególności o prawa kobiet, Członkini sztabu głównego Ogólnopolskiego Strajku Kobiet oraz Międzynarodowego Strajku Kobiet

Pomysłodawczyni i kreatorka Akademii Kobiet Niezależnych

Pomysłodawczyni i kreatorka Akademii Kobiet Niezależnych



Wcześniejsze funkcje i doświadczenie zawodowe:

- Prezesa Zarządu, Energia dla Firm S.A.
- Dyrektorka Zarządzająca, Maroney sp. z o.o. sp. k.
- Prezesa Zarządu, Randall Property sp. z o.o.
- Prezesa Zarządu, MindCraft sp. z o.o.
- Dyrektorka HR na Europę, First Group plc (Wielka Brytania)

Główne osiągnięcia:

- Rozwijanie organizacji i budowanie grup kapitałowych
- Przeprowadzanie efektywnych restrukturyzacji, zmian organizacyjnych, głębokich programów naprawczych w działach sprzedaży i w zespołach produkcyjnych, wprowadzanie lean management
- Wspieranie Klientów w trudnych procesach (m.in. integrowania kultury organizacyjnej, budowania zaangażowania kadry kierowniczej i pracowników) poprzez doradztwo, warsztaty strategiczne oraz mentoring i coaching dla kadry zarządzającej
- Autorka programów i główna trenerka w Akademii Przywództwa Maroney oraz Akademii Menedżera
- 8 lat doświadczeń w dziedzinie Mentoring on-the-job oraz Business & Life Coaching dla kadry zarządzającej

Wykłady i prelekcje m.in.:

- Kongres Kobiet, Sieć Przedsiębiorczych Kobiet, BusienssWomen&Life, Lwice Biznesu, Kongres HR (tematy dotyczące kobiet w przestrzeni publicznej i biznesie, praw kobiet, zarządzania różnorodnością, dyskryminacji i wpływu stereotypów, budowania kapitału społecznego, roli zaufania, potrzeby budowania solidarności kobiet)
- Konferencja w branży Foto (temat: Komunikacja w modelach biznesu)
- Programy mentoringowe Vital Voices, Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej, Akademia Kobiet Niezależnych
- Wykłady w ramach studiów podyplomowych i MBA na: Uniwersytecie Warszawskim, Uczelni Łazarskiego i w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej

Obszary zainteresowań zawodowych i tematyka prowadzonych wykładów:

- | | |
|-----------------------------|--|
| • Komunikacja i prezentacje | • Wywieranie wpływu i perswazja, |
| • Zaufanie i współpraca | negocjacje |
| • Zarządzanie | • Psychologia biznesu |
| • Przywództwo | • Prawa Kobiet |
| • Motywacja | • Różnorodność, równouprawnienie i przeciwdziałanie niedyskryminacji |

Wykształcenie:

- Studia Doktoranckie w Kolegium Finansów i Zarządzania, w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie
- Executive MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej, program prowadzony w partnerstwie z:
 - London Business School (Londyn)
 - HEC School of Management (Paryż)
 - Norwegian School of Economics and Business Administration (Bergen)
- Podyplomowe Studia Szkoleniowców i Trenerów Wewnętrznych w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania
- Studia magisterskie na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego